

**海老牡蠣酒場だるま様**

**LINE公式アカウント  
新規開設内容について**

# ..... 本日の目次 .....

- ① アカウントコンセプトについて
- ② ブランディングの考え方について
- ③ 運用ロードマップのご提案
- ④ アカウント構築詳細について
- ⑤ ご確認事項



# アカウントコンセプトについて

# アカウントコンセプトについて

## ファン化重視の「はやたつ訴求」

LINE公式アカウントの役割は“再来店促進” “リピーター化”

サービスがコモディティ化する中でストーリーでの差別化求められると考える。

情報発信に積極的でコンテンツが豊富が林さんを生かしたアカウント設計。

生い立ちや店舗に込める想いを通じて、ファン化を目指し、リピーター獲得を狙う。

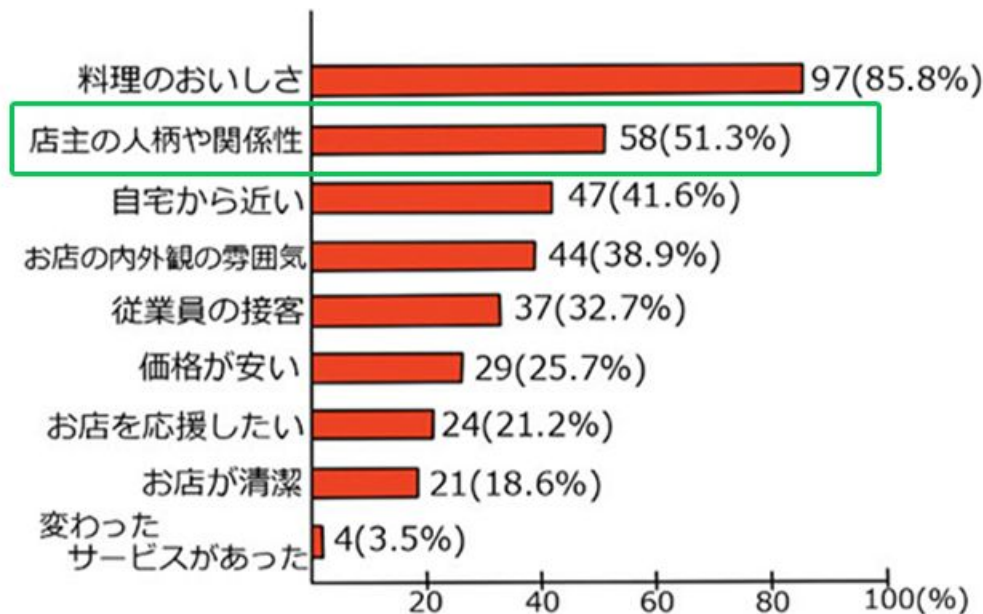


# アカウントコンセプトについて

## 「人間味」がリピーター獲得の重要な要素

「店主の人柄や関係性」が行きつけになる理由の上位に。  
実店舗のサービスに加えて、LINEを通じた「はやたつ訴求」がリピーター獲得に繋がると考える。

Q.行きつけになった理由は？(複数回答可)



飲食店向け情報発信サイト「おなじみ」調べ。

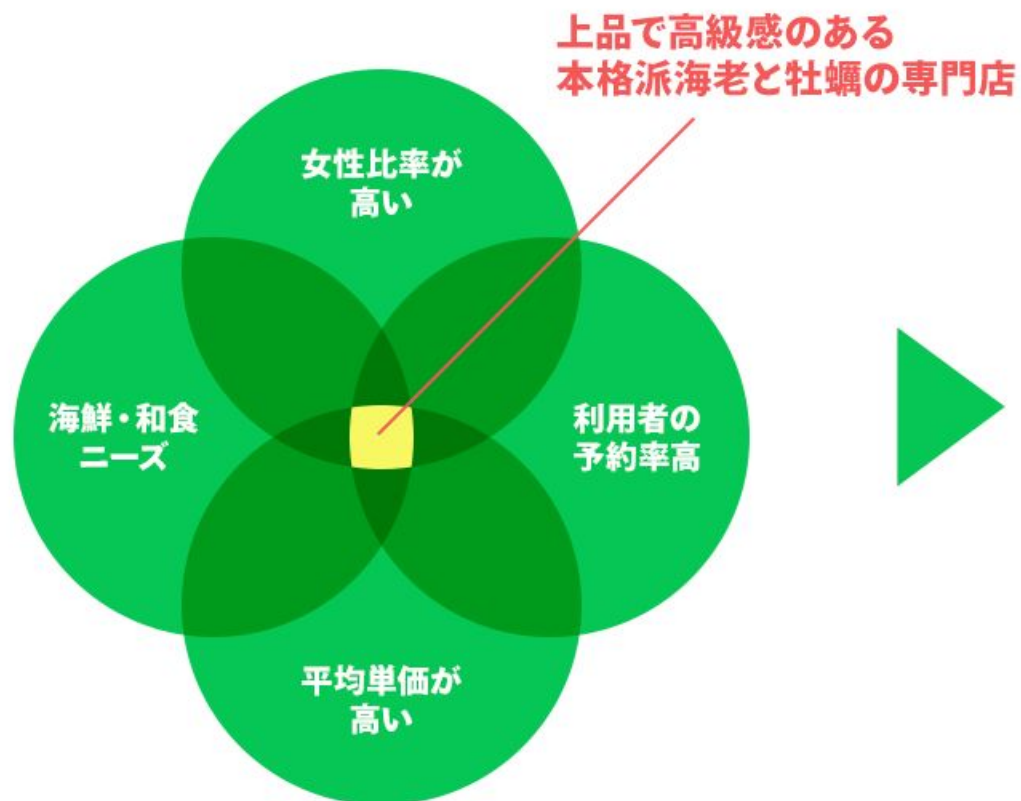
”「おいしい」だけだとNG？ アンケートで判明！常連になりたいお店の条件”より引用。

# ブランディングについて

# ブランディングについて

## 店舗コンセプトを踏襲

店舗のコンセプトを踏襲し、公式サイト・ポスターデザインとのトンマナ（フォントや配色）を合わせることで世界観を統一。



赤坂における飲食店利用者の傾向

#a60108



#000000



#1f5609



#9b6a09～#7a4e01



和紙のテクスチャ



# ブランディングについて

## クリエイティブ例

### あいさつメッセージ

友だち登録ありがとうございます!

「海老牡蠣酒場だるま」公式アカウントです。  
イチオシメニューのご紹介やキャンペーンのご案内、  
お得なクーポン情報を中心にお届けします!  
当店自慢の「海老&牡蠣」を心行くまでご堪能ください。



友だち限定特典のお受取りはこちら▶▶▶

### ステップ配信\_1通目

先日ご来店頂いたあなたへ特別なご案内!

あなたはどっち派? /

当店の2大看板メニューの  
特別クーポンが抽選で当たる!



「海老派」はこちら▶



「牡蠣派」はこちら▶

※上記クーポンは抽選で1名のみとなりますのでご了承ください。

### ステップ配信\_2通目

一切妥協のない至高の一品

当店の海老・牡蠣メニューの  
誕生秘話をご紹介します!



コンセプト決定

なぜ海老&牡蠣なのか?  
その真相が明らかに!



ついに完成!

海老&牡蠣メニュー  
試作品の実食会

### リッチメニュー

イチオシメニュー



TAPI!

店内の様子



TAPI!

来店予約



TAPI!

アクセス



TAPI!

クーポン

COUPON

TAPI!

はやたつDARUMA  
チャンネル



TAPI!



# 運用ロードマップについて

# 運用ロードマップについて

## 友だち数に応じて運用方針を決定

運用の成否を左右する友だち数を基準にした運用方針をご提案。アカウント開設直後は友だち獲得に注力し、その後（1000人以上）は各ユーザーに合わせた配信に移行。



# 集客施策について

## 友だち数が運用成果を分ける

LINEはアカウントをフォローしているユーザーに情報発信する媒体であり、**友だち数=売上規模**となる。

そのためLINE運用では、**メッセージ配信と集客施策はセット**。

## LINE運用の方程式



# 集客施策のご提案

## モバイルオーダーを軸に、各種媒体で幅広い集客施策を展開

集客施策には、無料と有料があるが、飲食店では**無料施策が効果的**。  
強制力のある**モバイルオーダー**を軸に、様々な**SNS・情報発信媒体**をフル活用。  
コストかけず、オンライン×オフラインで幅広い集客を実施したい。

### オフライン

- **モバイルオーダー**
- ポスター
- ノベルティ
- 接客時の声かけ

×

### オンライン

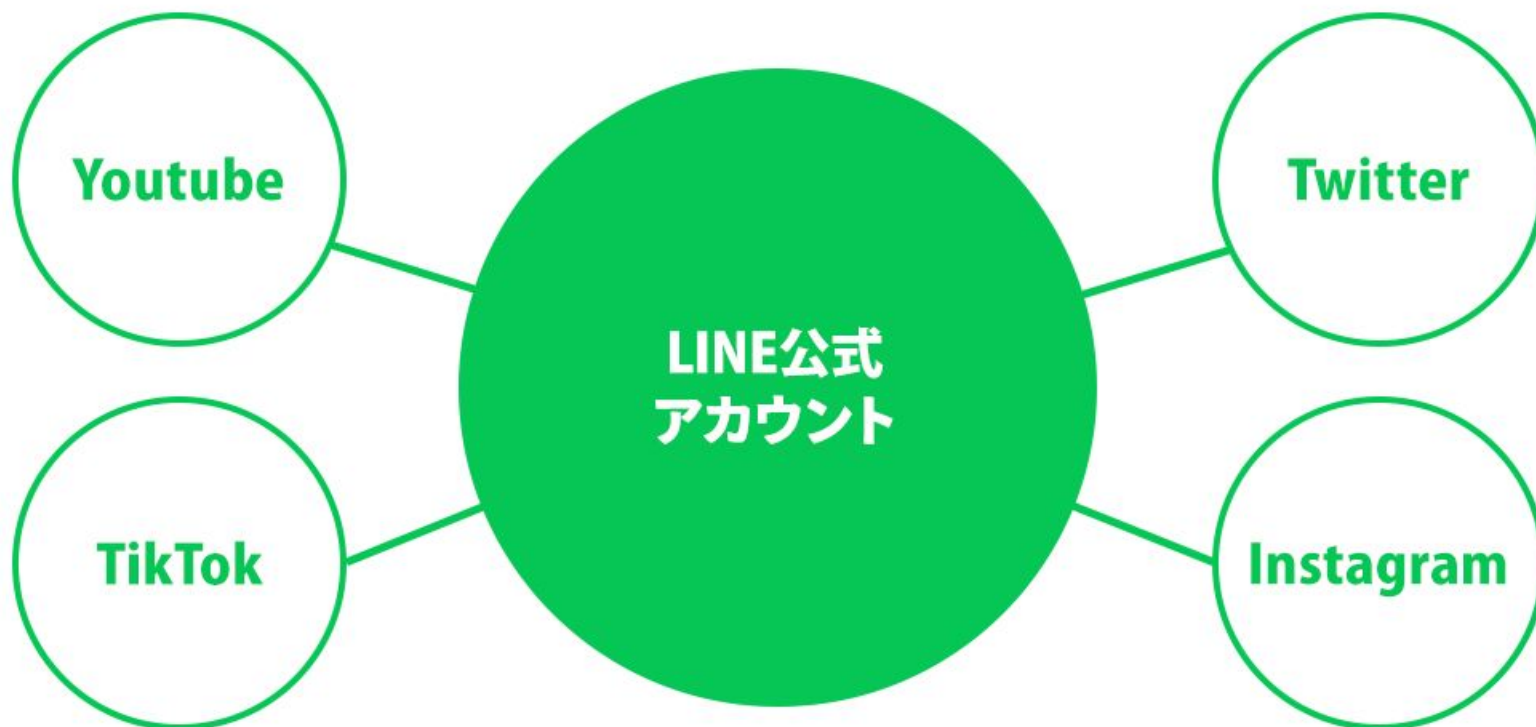
- 公式サイト / グルメサイト
- Youtube
- Twitter
- Instagram
- TikTok

# アカウント構築の詳細について

# アカウント構築の詳細について

## プロフィール設計について

基本情報の掲載に加え、ファン化を意識したコンテンツを掲載。  
店舗のストーリーを伝えると共に、動画コンテンツを活かして林さんの人柄も訴求。  
プロフィールを一つのコンテンツプラットフォームと捉え、全ての情報発信媒体への動線を確認し、友だち獲得・リピーター獲得効率を最大化。



# アカウント構築の詳細について

## 主要な掲載コンテンツ



店舗のこだわり



林さんプロフィール  
主要SNSへのリンク

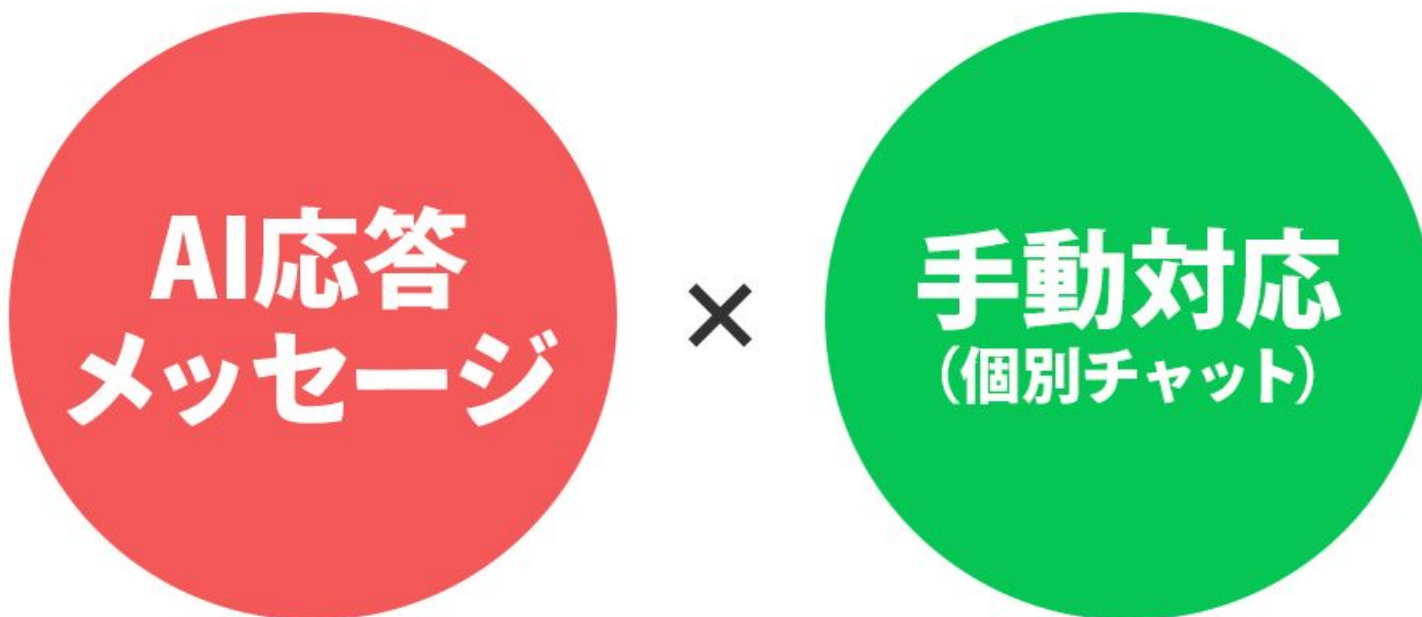


店舗ストーリー

# アカウント構築の詳細について

## 自動応答設定

お問い合わせ工数削減のため、「AI応答メッセージ×手動対応」を採用。  
一般的な質問、基本情報などはAIによる自動応答、お問い合わせの依頼については個別チャットで対応。





# アカウント構築の詳細について

## AI応答メッセージについて

アカウントの業種に合わせて、ユーザーのチャット内容をAIが判別し、事前に設定した返信内容を送信する機能。

一般的な質問、基本情報、業種カテゴリ別、予約情報について各項目で返信内容を設定可能。該当しない質問については手動対応可能。

タイプ	タイプ	メッセージ	タイプ	メッセージ	タイプ	メッセージ
予約	あいさつ		営業時間	営業時間・月曜日:	クーポン	<b>友だちの業種名</b> さんが現在ご利用頂けるクーポンについてはこちらのページでご確認ください。
	使い方		支払い	はい、ご来店ではい	おすすめ	送ったらコレ！当店イチオシメニューをご紹介します。
キャンセル	お返し		予算	ディナー平均¥4,000	コース	当店はお客様のご要望に幅広くお応えするため、合計8つのコースをご用意しております。
	応答不可		住所	当店の場東京都 港	ドリンク	
変更	クレーム		最寄り駅	蒲池山王より徒歩1分	誕生日	
	お問い合わせ		Webサイト	こちらを、 <a href="https://d">https://d</a>	子ども	
遅れ	長文質問エラー		電話番号	電話番号	成人	
			Wi-Fi	当店にはWi-Fiがあります。		

# アカウント構築の詳細について

## あいさつメッセージについて

友だち登録特典を「**生牡蠣1個無料**」に設定。  
看板メニューで**満足度を高めると共に**、当日利用可能とすることで**即ブロックを防ぐ**。  
クリエイティブデザインは、ブランディングを意識し、世界観を演出。

友だち登録ありがとうございます！

「海老牡蠣酒場だるま」公式アカウントです。

イチオシメニューのご紹介や**キャンペーンのご案内**、

**お得なクーポン情報**を中心にお届けします！

当店自慢の「**海老&牡蠣**」を心行くまでご堪能ください。



友だち限定特典のお受取りはこちら ▶▶▶



# あいさつメッセージの特徴

## ユーザーの開封率(反応率)が高く、行動喚起させやすい

最大の特徴は「開封率(反応率)が高く、行動喚起させやすい」という点です。

友だち追加直後のユーザーは、サービスに対する興味・関心が最も高く、メッセージを見てもらいやすいです。

そして「興味・関心が高い=行動喚起させやすい」状態であり、予約・購入といったアクションに繋がりやすいです。

つまり、あいさつメッセージを攻略することは、売上UPに直結するといえます。



# アカウント構築の詳細について

## リッチメニューについて

ユーザービリティ（利便性）を重視した設計。

来店検討時のユーザー行動を意識し、メニューやクーポン、予約への動線を設置。右上に行くほど、クリック率が高くなる傾向を活かし、予約・Youtubeリンクを配置。LINEで最もクリックが集中する掲載面であるため、キャンペーン訴求も効果的。



# アカウント構築の詳細について

## ステップ配信について

集客効率最大化を目指し、**新規集客コスト削減**するための施策として実施。  
来店後2日間に配信を集中させ、**次回来店促進とロイヤリティ向上**を両立。

※詳細は以前送付の資料参照ください。

### 来店翌日

#### 来店促進

先日ご来店頂いたあなたへ特別なご案内!

あなたはどっち派? /

当店の**2大看板メニュー**の  
**特別クーポンが抽選で当たる!**



「海老派」はこちら ▶



「牡蠣派」はこちら ▶

※上記クーポンはクーポン利用回数やコースと併用不可となりますのでご了承ください。

### 来店翌々日

#### ファン化 (ロイヤリティ向上)



# ご依頼事項

## ご依頼事項について

以下の点、ご確認およびご検討のほどお願い致します。

- ① アカウント構築内容のご確認
- ② 「LINE で予約」の実装可否のご検討
- ③ ロゴデータのご提供
- ④ 納品書の受理

**ご清聴ありがとうございました！  
今後ともよろしくお願い致します！**

